Реклама

Индустриальный отчёт

Категория «Гостиницы»

Содержание

1 Обзор категории

2 Продвижение в поиске и сетях

3 Поведенческие метрики

Исходные данные

ID аккаунта	110398501
Сайт	indigohotel61.ru (используется для анализа аудитории)
Категория	Гостиницы
География	Южный федеральный округ
Общий период	Дек 2023 - ноя 2025
Периоды сравнения	Сен 2025 - ноя 2025 / сен 2024 - ноя 2024
Конверсия	Целевой визит
Тип цели	Переход в мессенджер
Модель атрибуции	Последний значимый переход
Валюта	Рубли (без НДС)
Ограничения в данных	Данные анализируемого аккаунта не ограничены категорией и географией. В расчете конверсионных показателей не учитываются визиты из Яндекс Метрики, которые не удалось связать с кликами из Яндекс Директа

Обзор категории

1

Категория «Гостиницы»

География: Южный федеральный округ

Динамика кликов



Изменение кликов

сен 2025 - ноя 2025 /
сен 2024 - ноя 2024

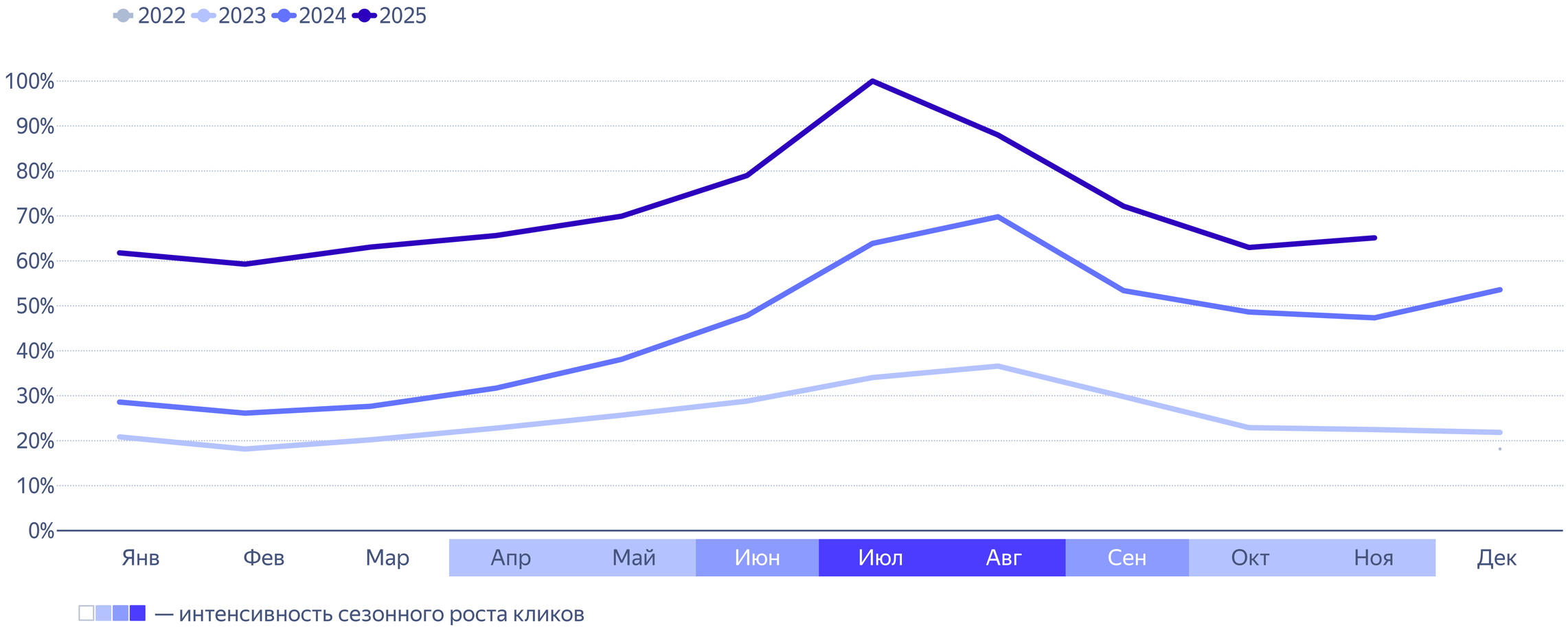
Анализируемый аккаунт

+34%

Категория

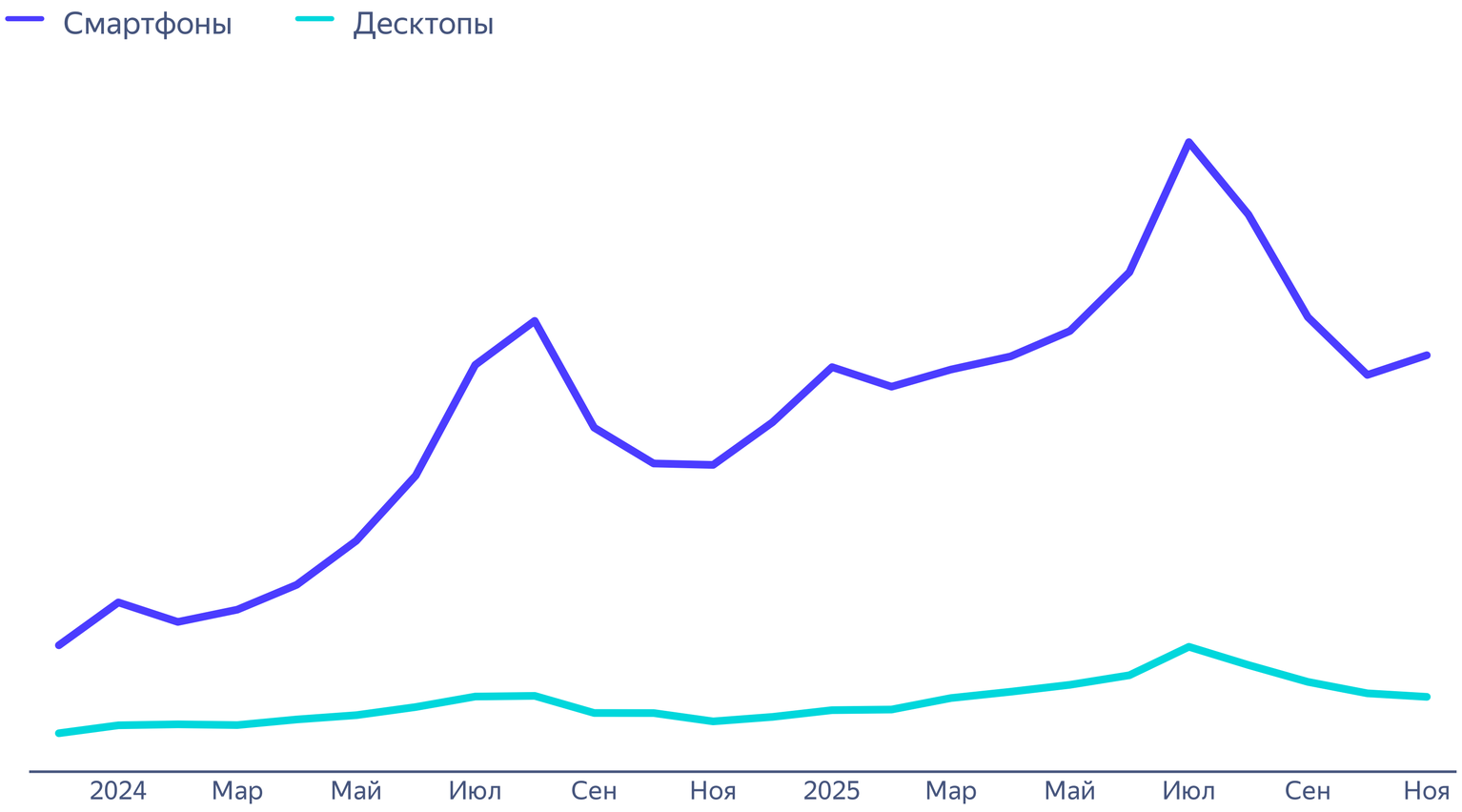
Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Данные категории построены по скрытой оси. Период: дек 2023 - ноя 2025. Южный федеральный округ.

Сезонность кликов в категории за последние 36 месяцев



Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Южный федеральный округ. Данные нормированы: за 100% принято наибольшее количество кликов в анализируемом периоде.

Динамика кликов в категории по типам устройств



Изменение кликов

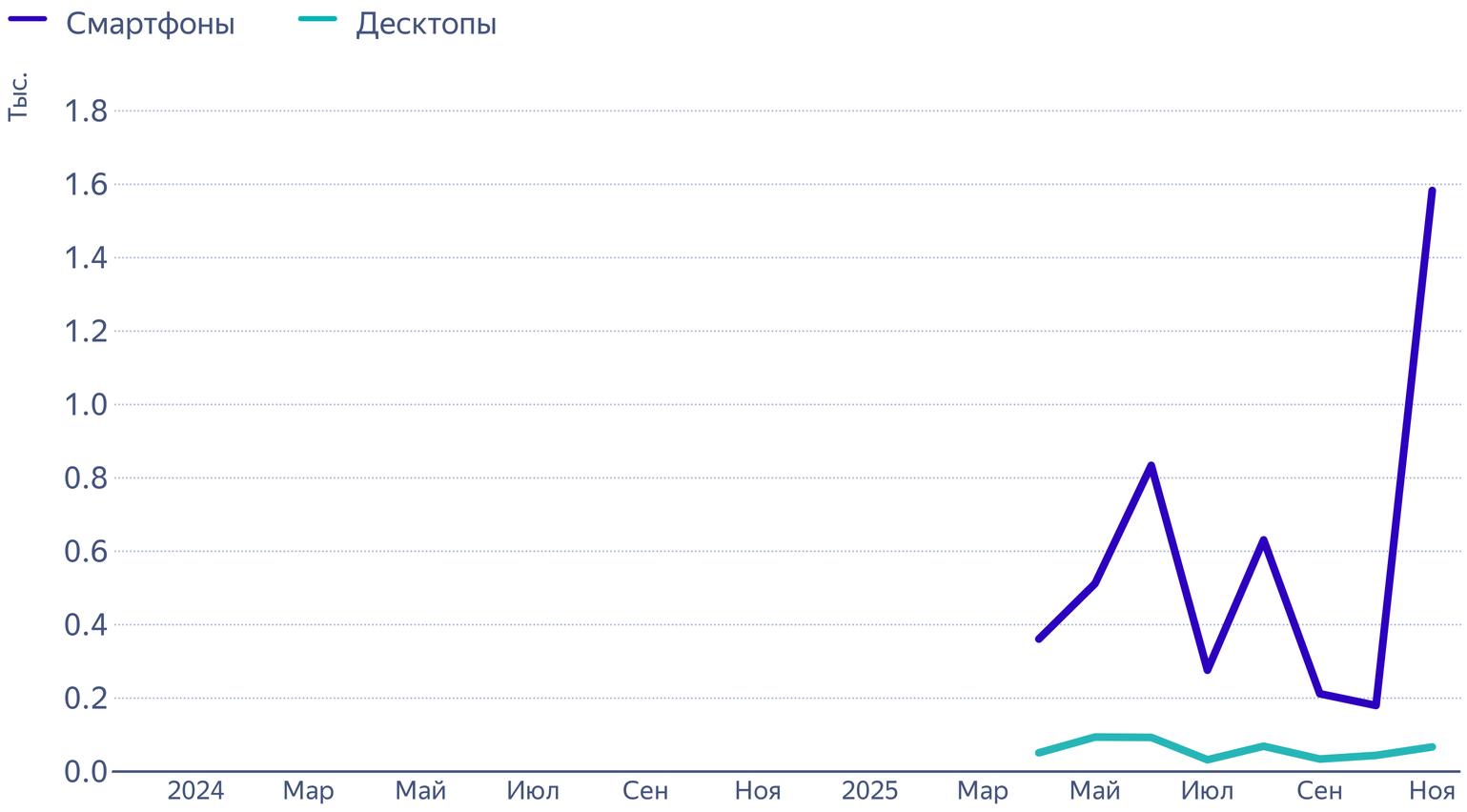
сен 2025 - ноя 2025 /
сен 2024 - ноя 2024

+32%
Смартфоны

+45%
Десктопы

Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: дек 2023 - ноя 2025. Приросты: сен 2025 - ноя 2025 / сен 2024 - ноя 2024. Южный федеральный округ.

Динамика кликов анализируемого аккаунта по типам устройств



Изменение кликов

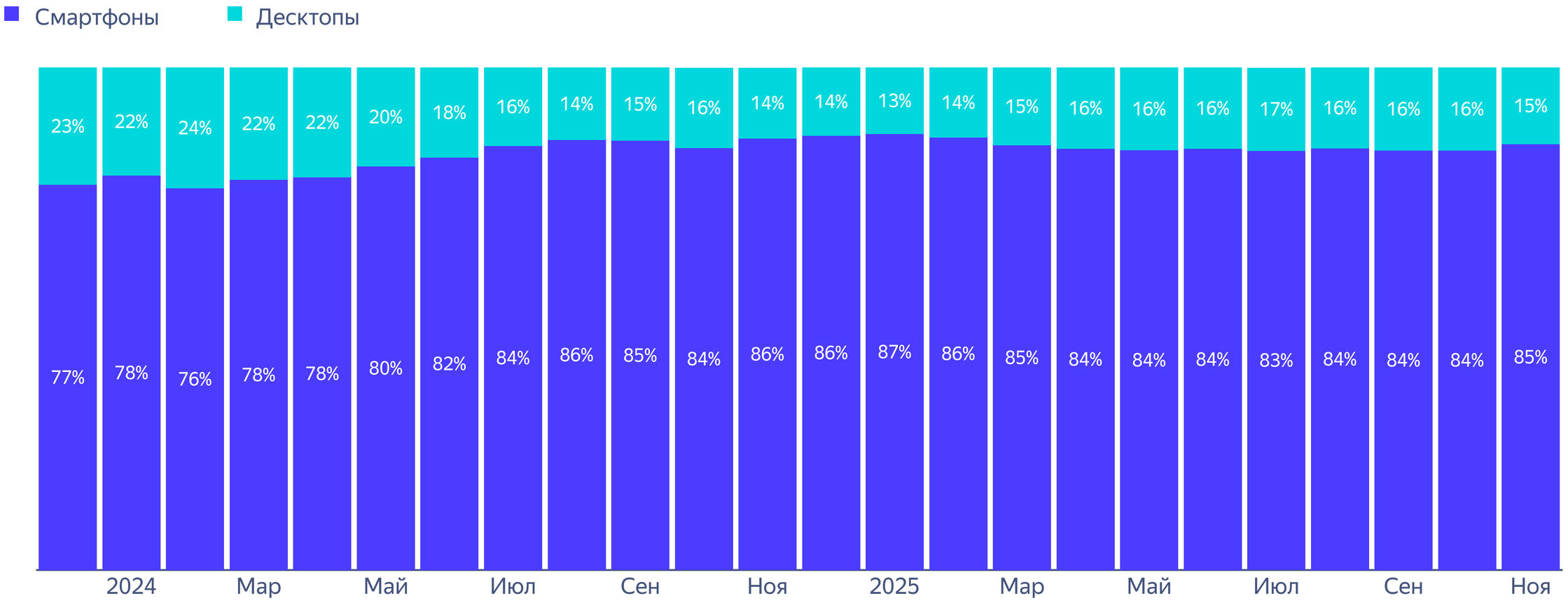
сен 2025 - ноя 2025 /
сен 2024 - ноя 2024

Смартфоны

Десктопы

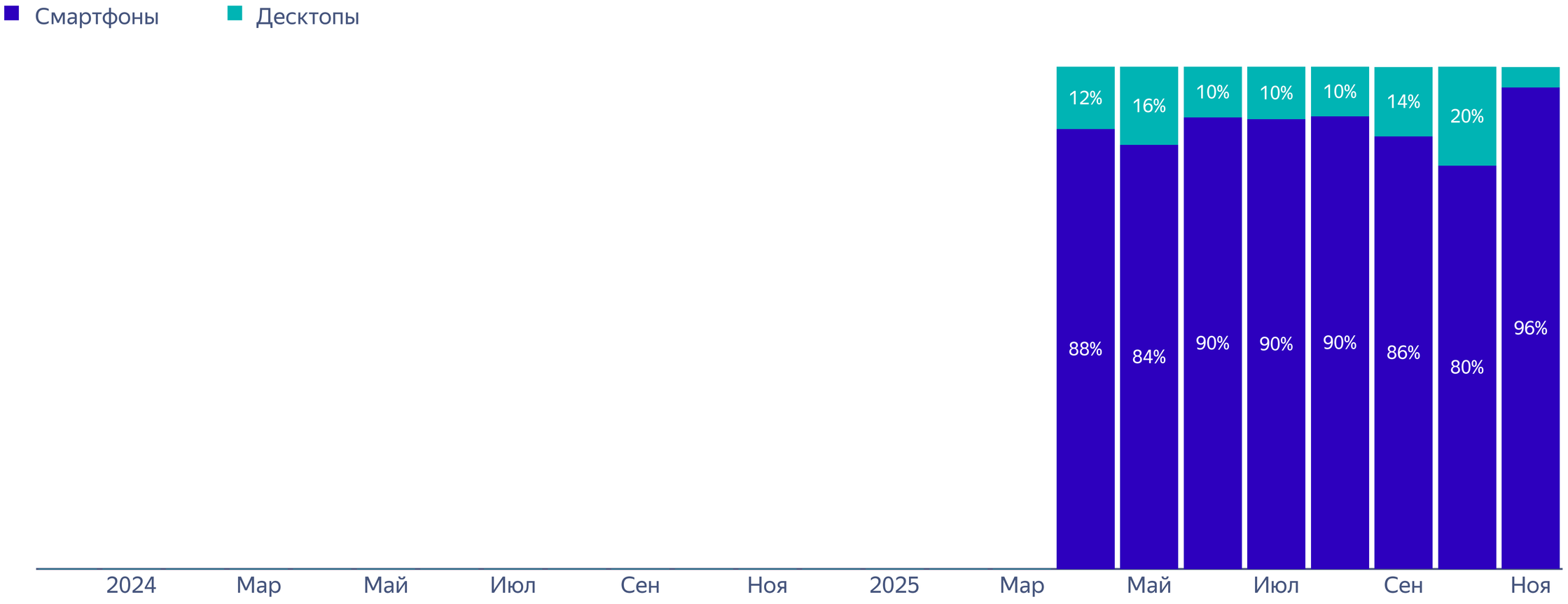
Данные Директа (перфоманс). Период: дек 2023 - ноя 2025. Приросты: сен 2025 - ноя 2025 / сен 2024 - ноя 2024.

Динамика доли кликов в категории по типам устройств



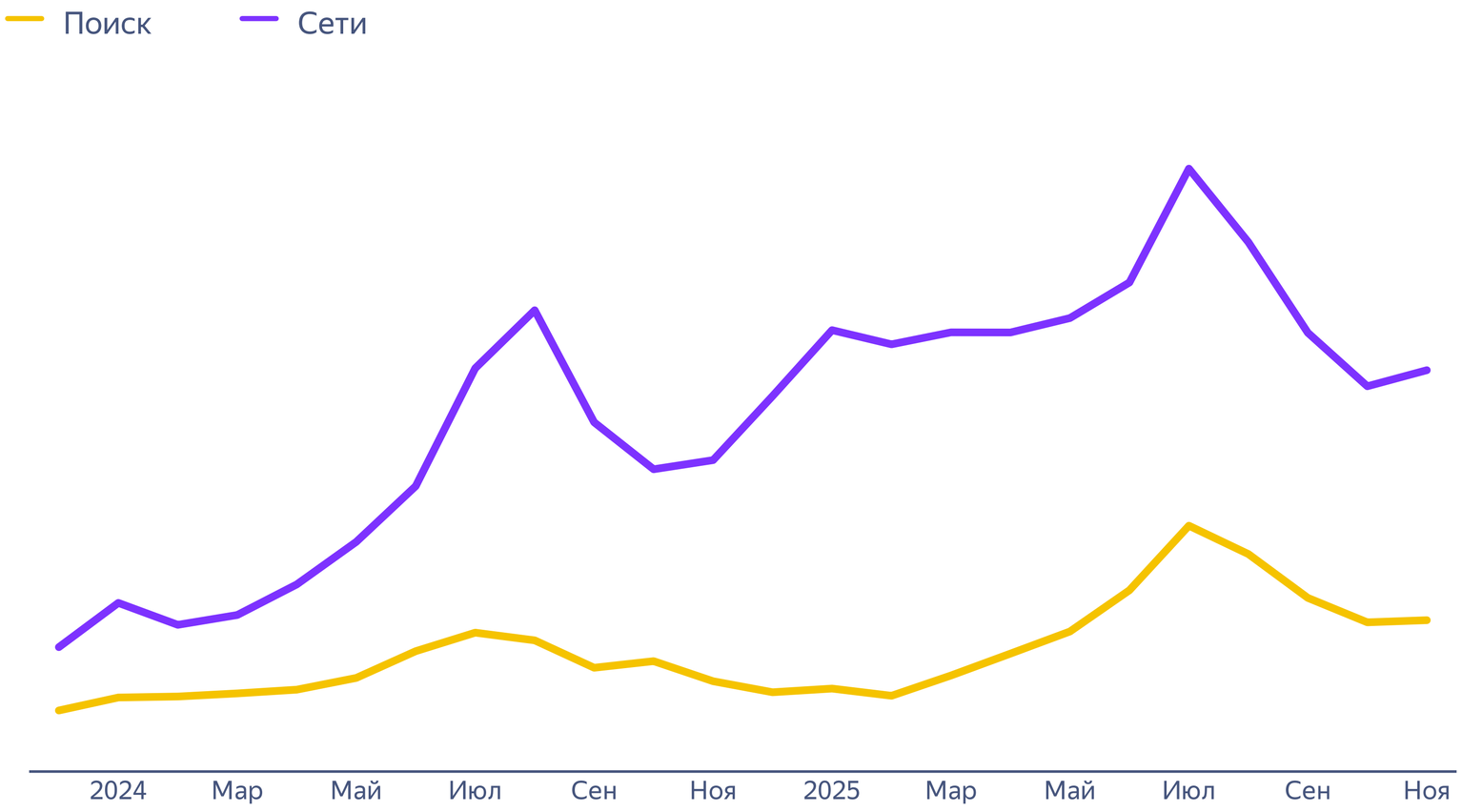
Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: дек 2023 - ноя 2025. Южный федеральный округ.

Динамика доли кликов анализируемого аккаунта по типам устройств



Данные Директа (перфоманс). Период: дек 2023 - ноя 2025.

Динамика кликов в категории по типам площадок



Изменение кликов

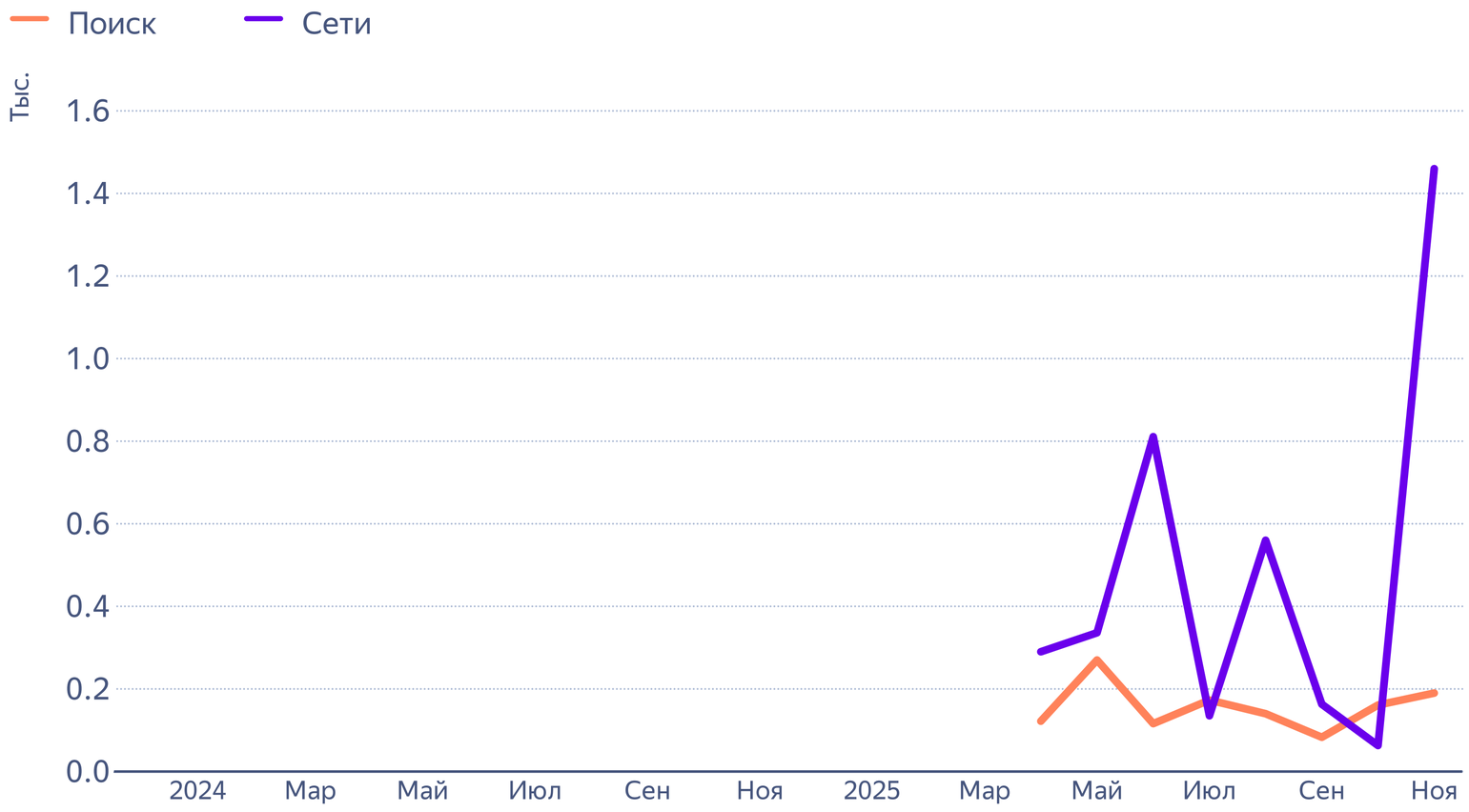
сен 2025 - ноя 2025 /
сен 2024 - ноя 2024

+56%
Поиск

+27%
Сети

Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: дек 2023 - ноя 2025. Приросты: сен 2025 - ноя 2025 / сен 2024 - ноя 2024. Южный федеральный округ.

Динамика кликов анализируемого аккаунта по типам площадок



Изменение кликов

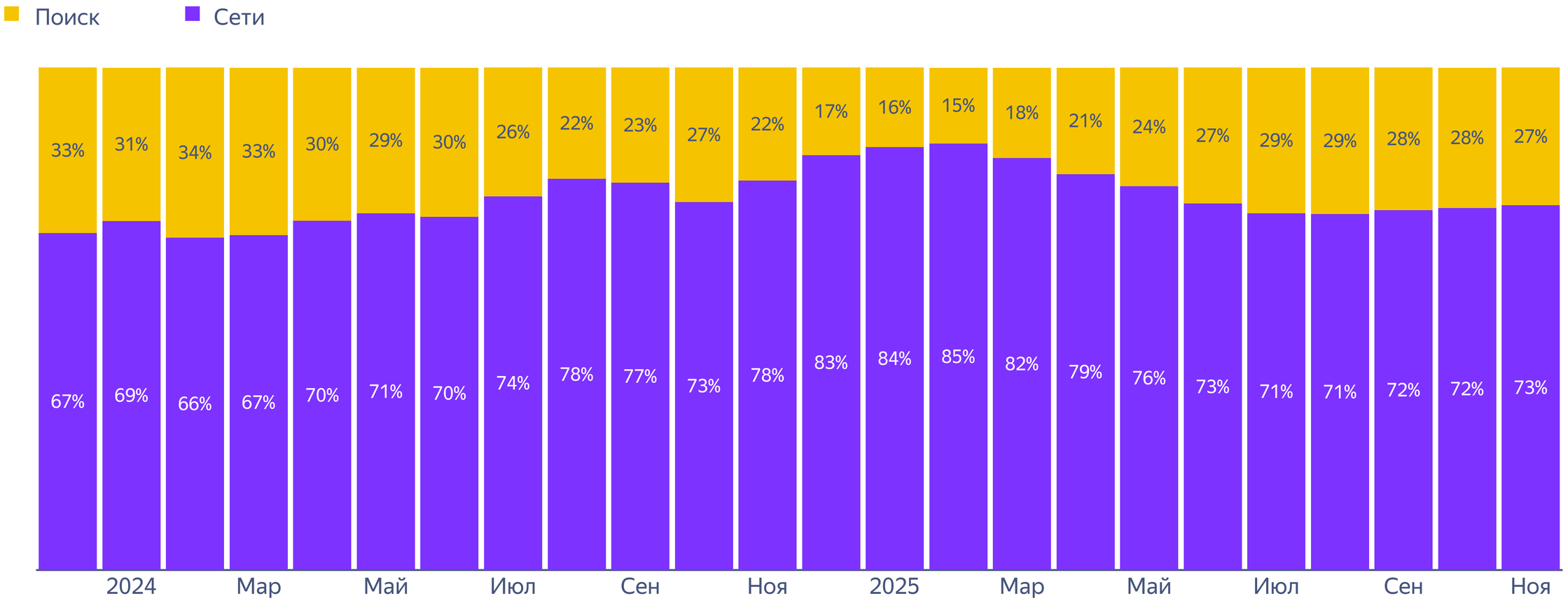
сен 2025 - ноя 2025 /
сен 2024 - ноя 2024

Поиск

Сети

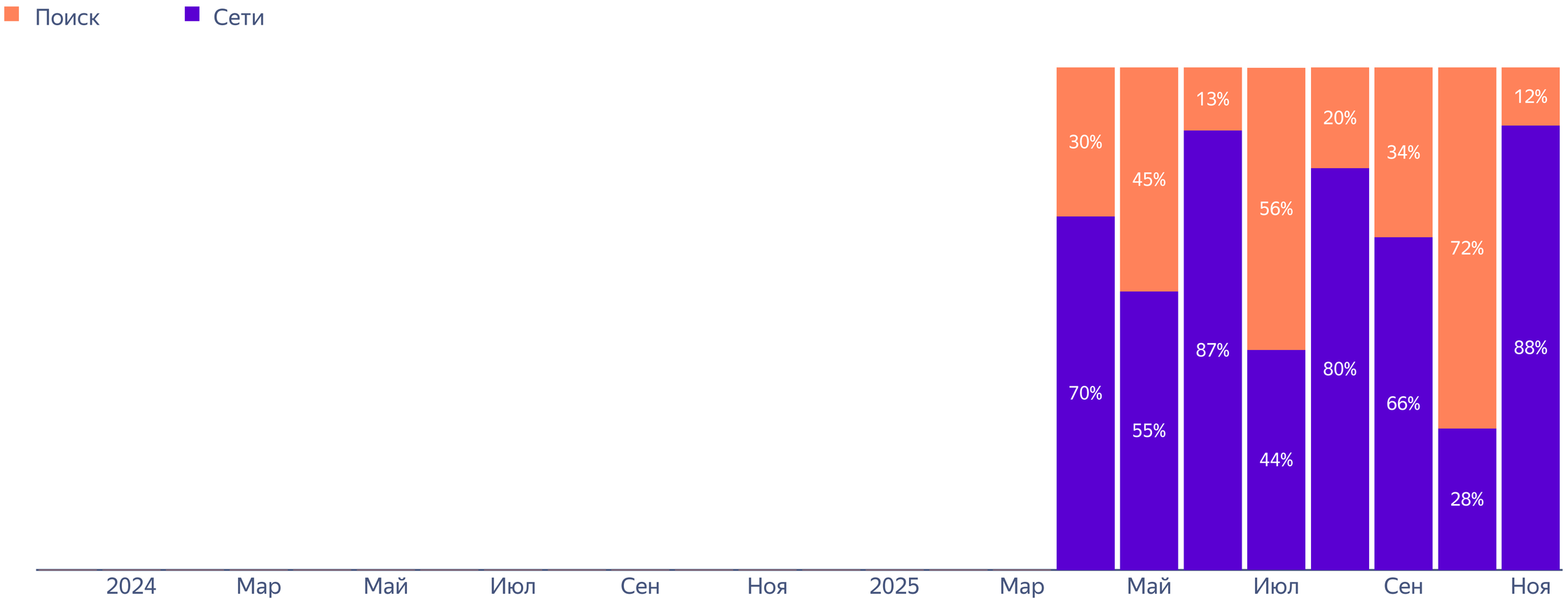
Данные Директа (перфоманс). Период: дек 2023 - ноя 2025. Приросты: сен 2025 - ноя 2025 / сен 2024 - ноя 2024.

Динамика доли кликов в категории по типам площадок



Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: дек 2023 - ноя 2025. Южный федеральный округ.

Динамика доли кликов анализируемого аккаунта по типам площадок



Данные Директа (перфоманс). Период: дек 2023 - ноя 2025.

Продвижение в поиске и сетях

2

Категория «Гостиницы»

География: Южный федеральный округ

Поиск и сети: основные показатели

Изменение расходов

Анализируемый аккаунт

—

Категория

+32%

Изменение количества кликов

—

+34%

Доля кликов из сетей

80%

72%

Доля кликов со смартфонов

93%

84%

Доля кликов с оптимизацией по конверсиям

24%

67%

CPC в поиске / в сетях

34,5 / 9,04

40,3 / 7,62

CTR в поиске / в сетях

7,2% / 0,5%

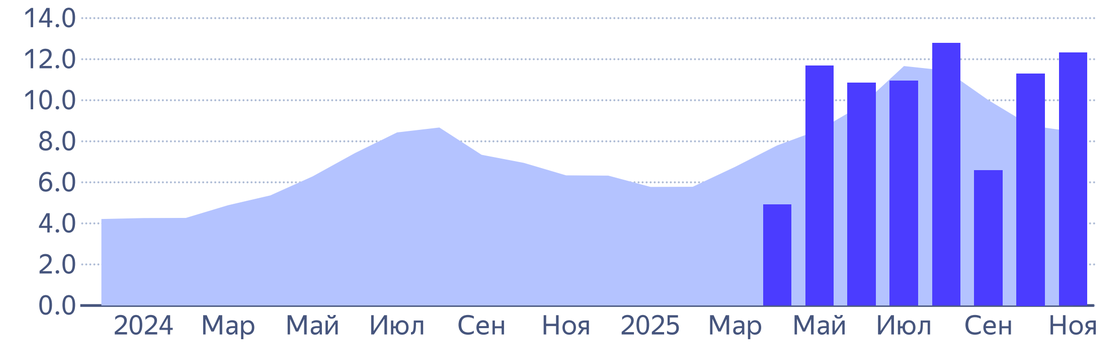
6,8% / 1,8%

Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Приросты: сен 2025 - ноя 2025 / сен 2024 - ноя 2024. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

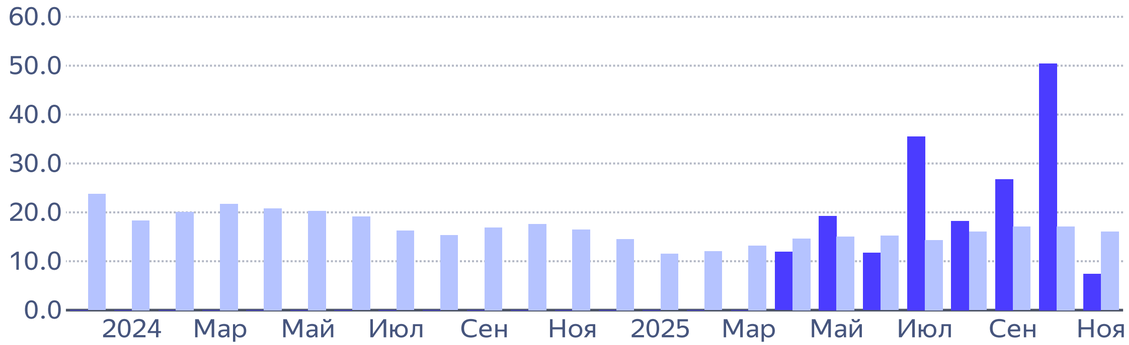
Динамика показателей в поиске и сетях

Анализируемый аккаунт Категория

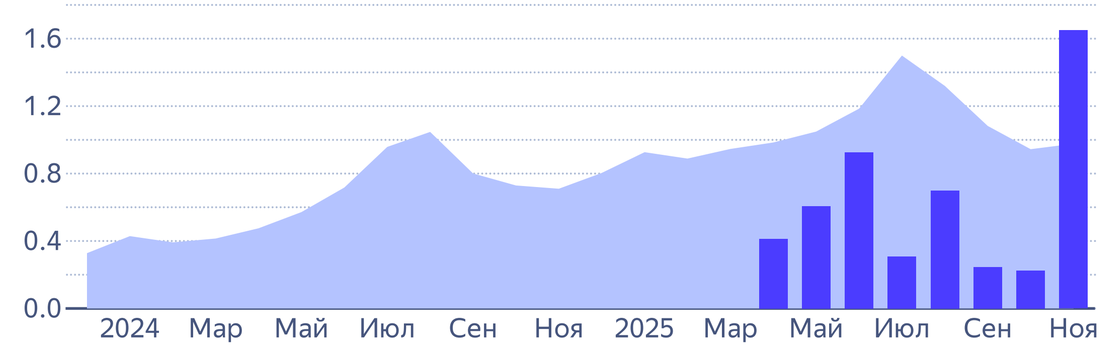
Расходы, тыс.



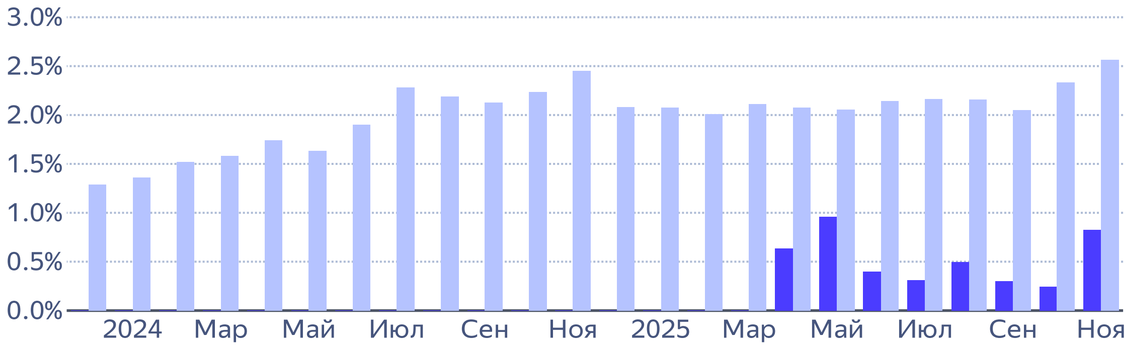
CPC



Клики, тыс.



CTR

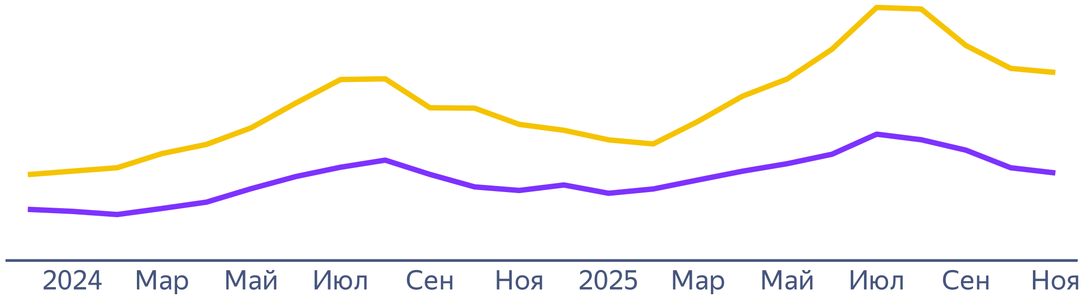


Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Данные категории по расходам и кликам построены по скрытой оси. Период: дек 2023 - ноя 2025. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

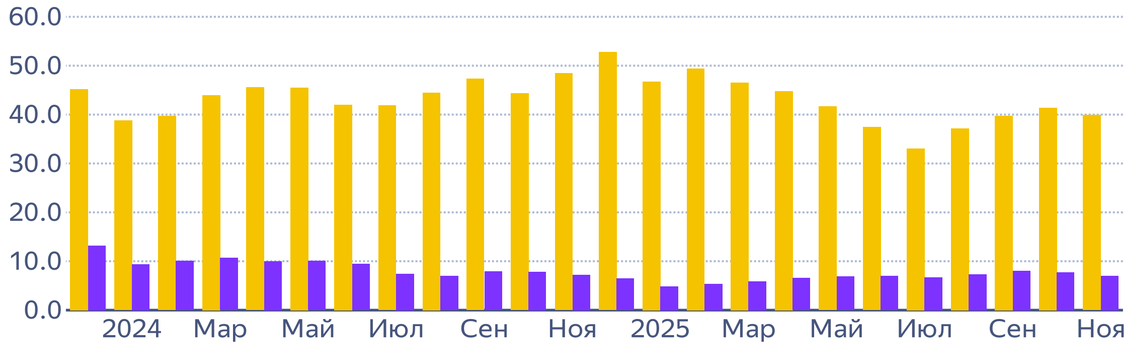
Категория: динамика показателей по типам площадок

Поиск Сети

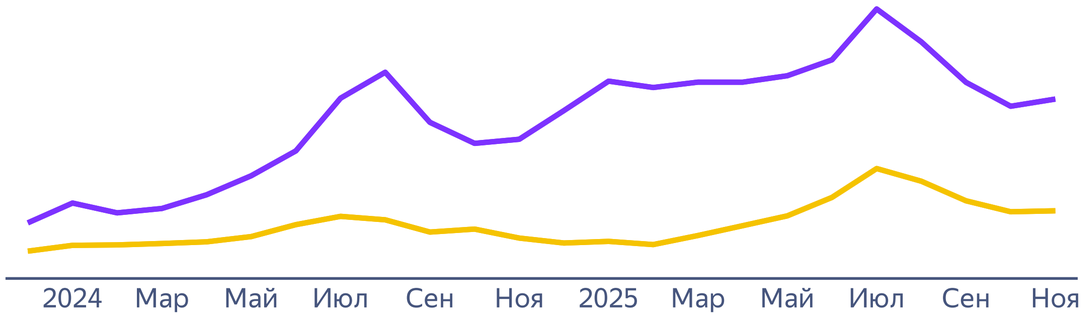
Расходы



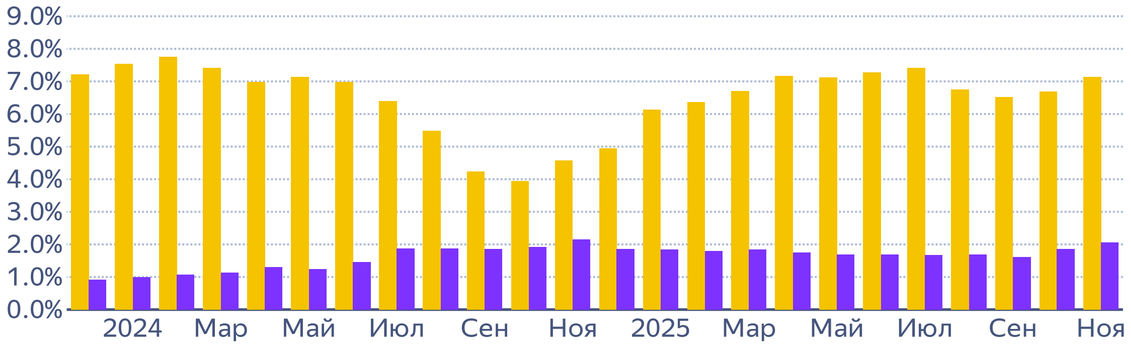
CPC



Клики



CTR

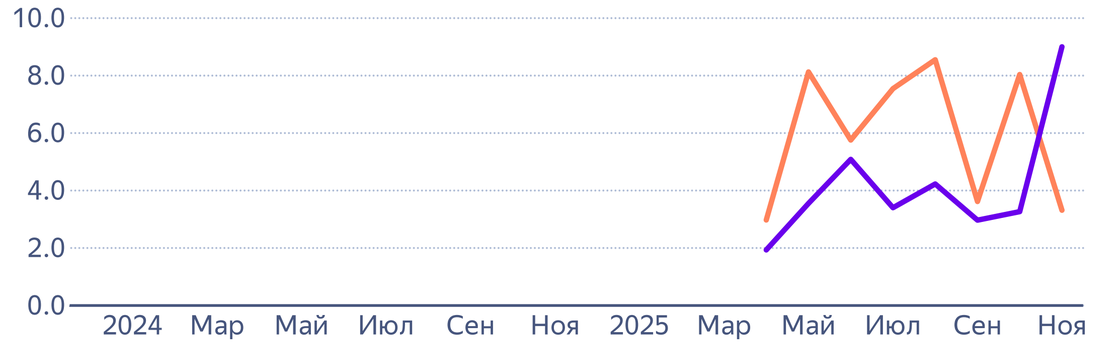


Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: дек 2023 - ноя 2025. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

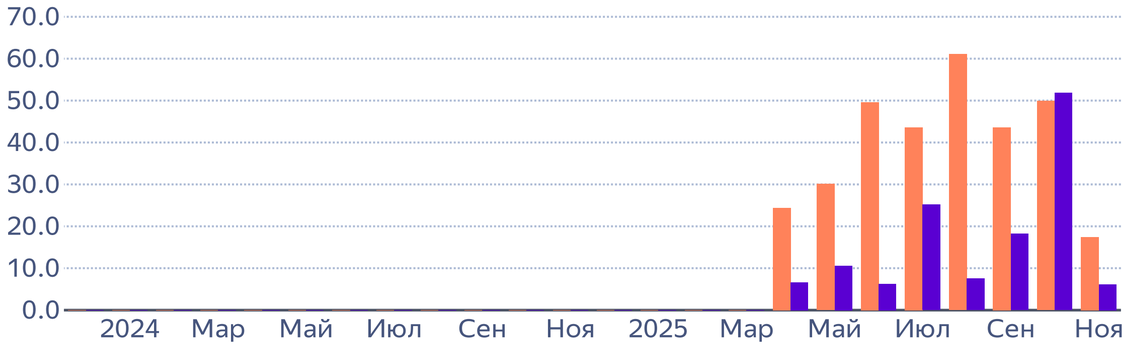
Анализируемый аккаунт: динамика показателей по типам площадок

Поиск Сети

Расходы, тыс.



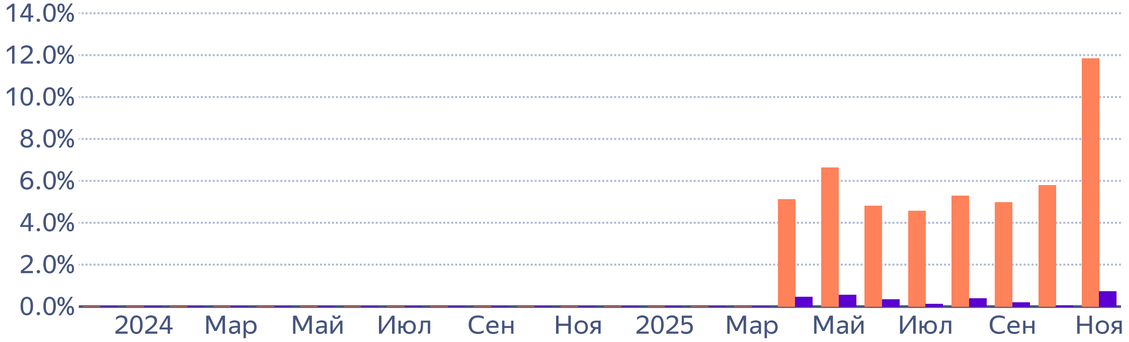
CPC



Клики, тыс.



CTR

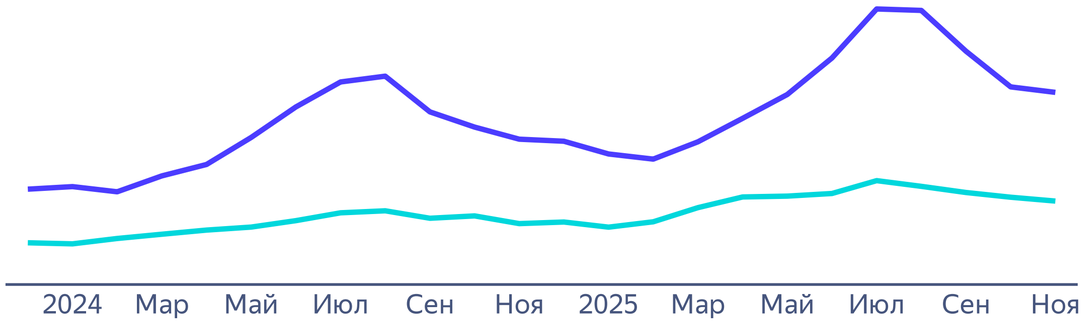


Данные Директа (перфоманс). Период: дек 2023 - ноя 2025. Валюта: руб. (без НДС).

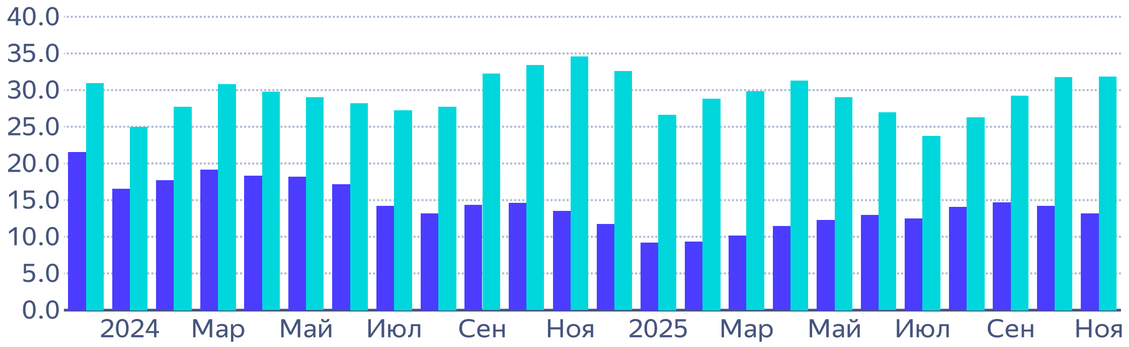
Категория: динамика показателей по типам устройств

Смартфоны Десктопы

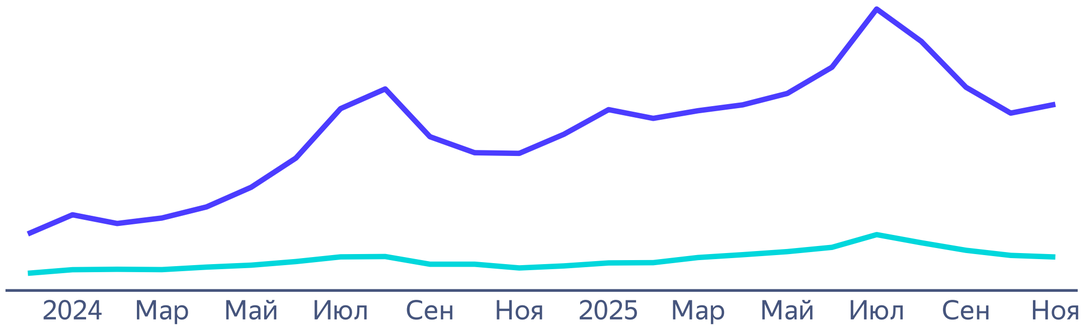
Расходы



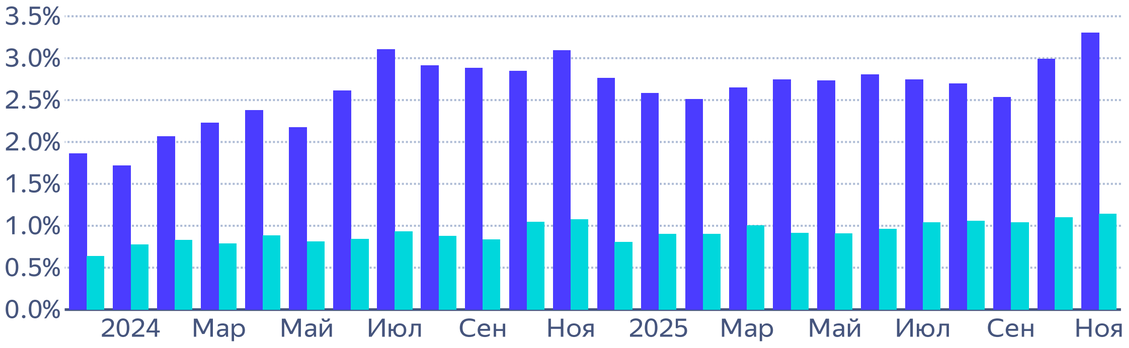
CPC



Клики



CTR

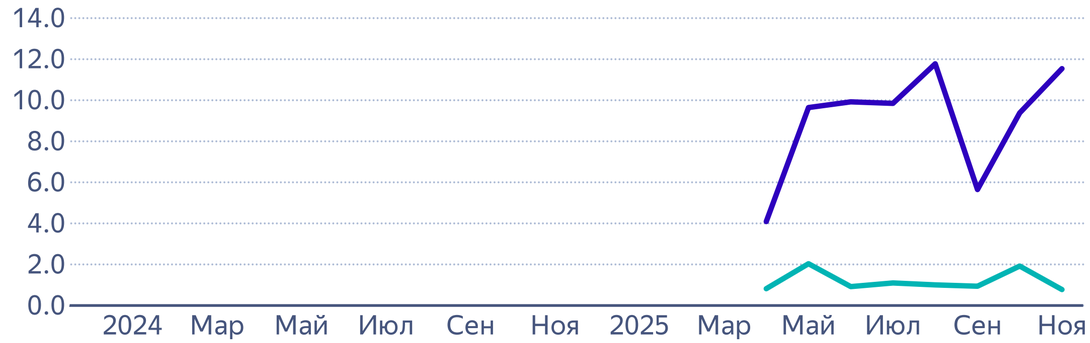


Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: дек 2023 - ноя 2025. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

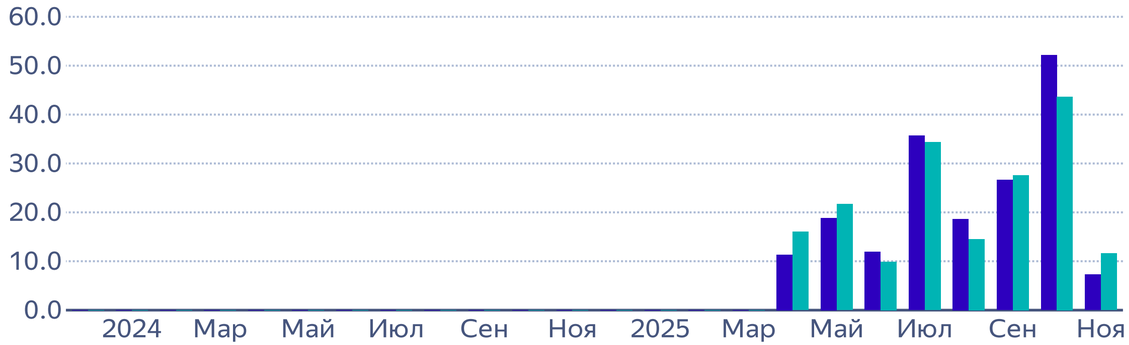
Анализируемый аккаунт: динамика показателей по типам устройств

Смартфоны Десктопы

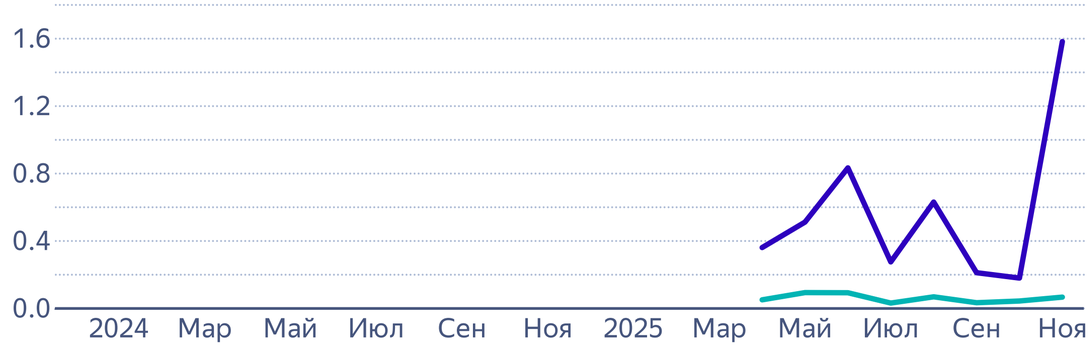
Расходы, тыс.



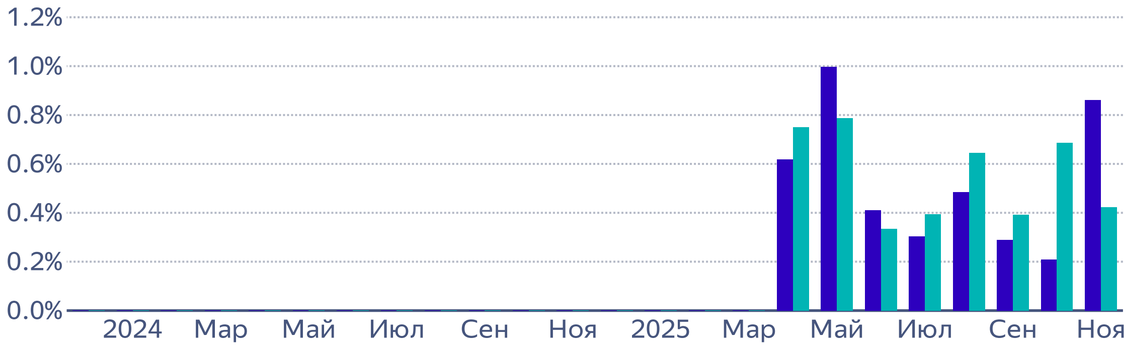
CPC



Клики, тыс.

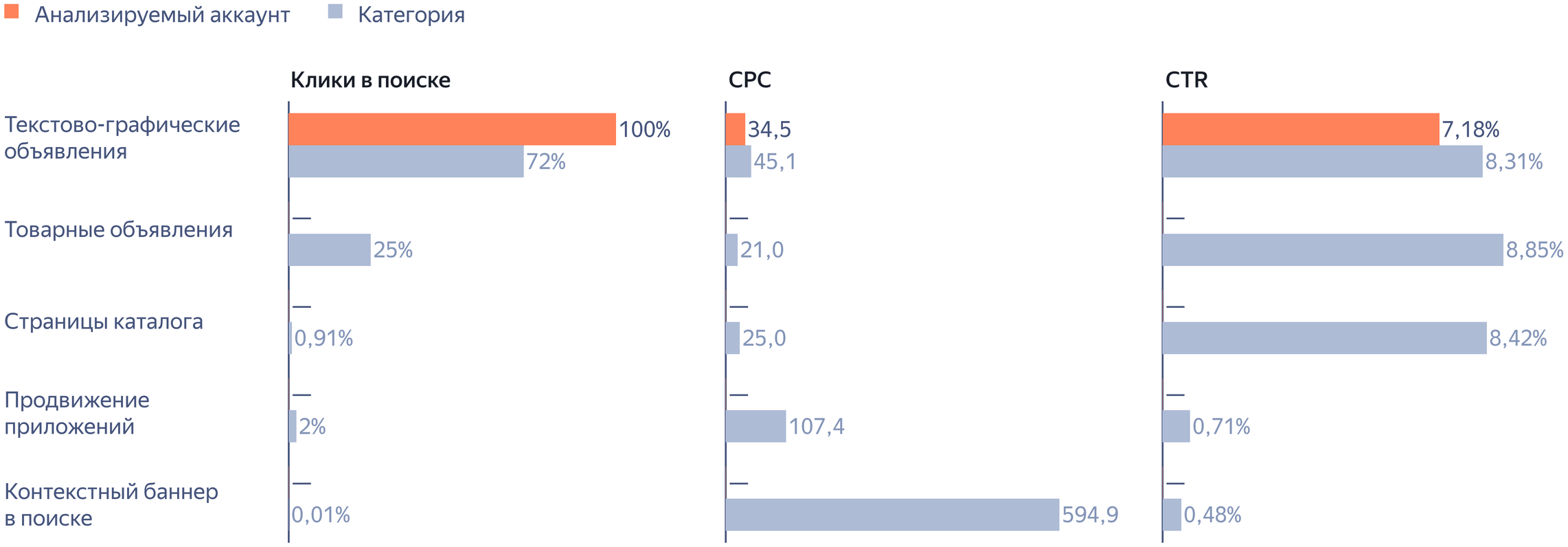


CTR



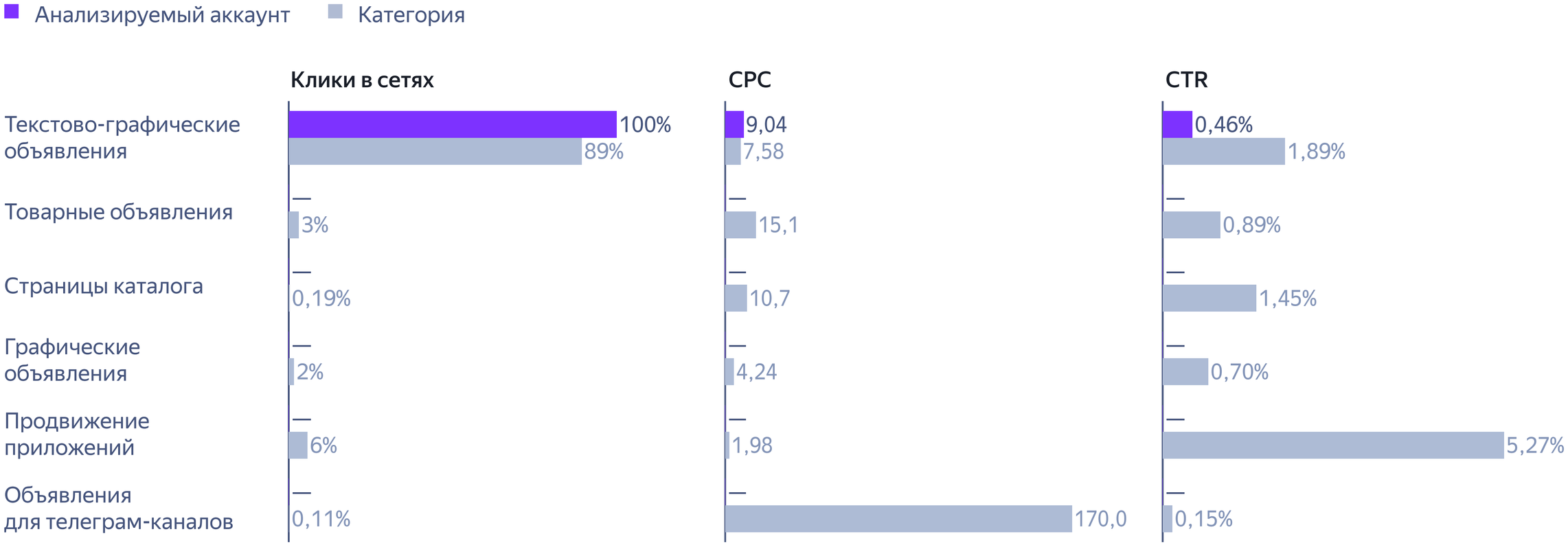
Данные Директа (перфоманс). Период: дек 2023 - ноя 2025. Валюта: руб. (без НДС).

Форматы для продвижения в поиске



Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Площадка: поиск. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

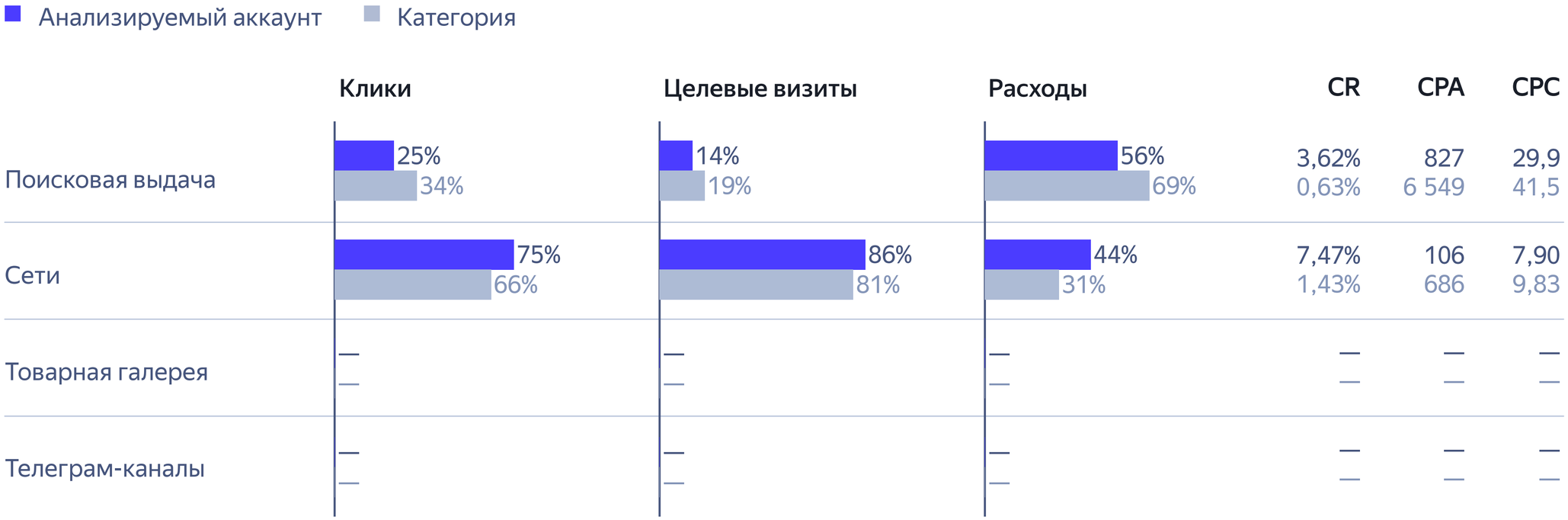
Форматы для продвижения в сетях



Данные Директа (перфоманс). Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Площадка: сети. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

Конверсионные метрики по местам размещения

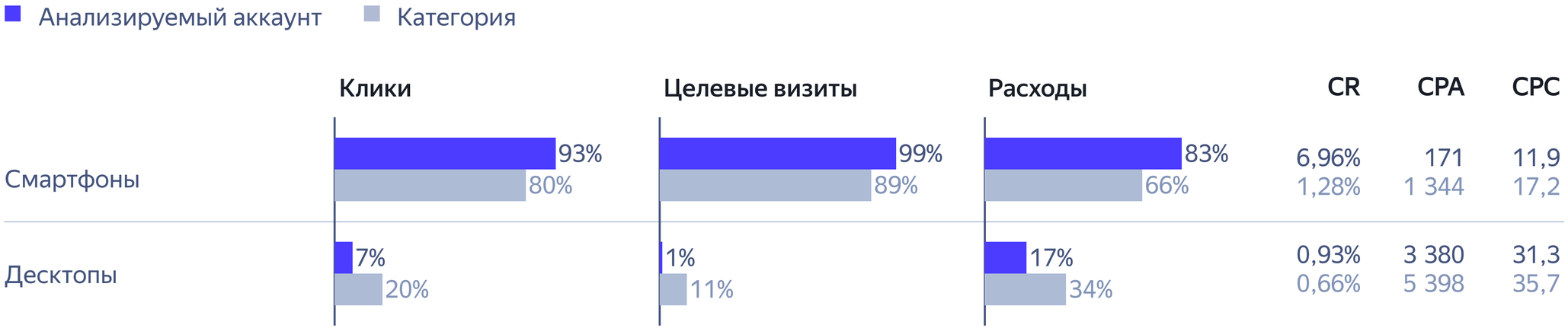
Тип цели: переход в мессенджер



Данные Директа (перфоманс) и Метрики. Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Статистика с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Модель атрибуции: последний значимый переход. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

Конверсионные метрики по типам устройств

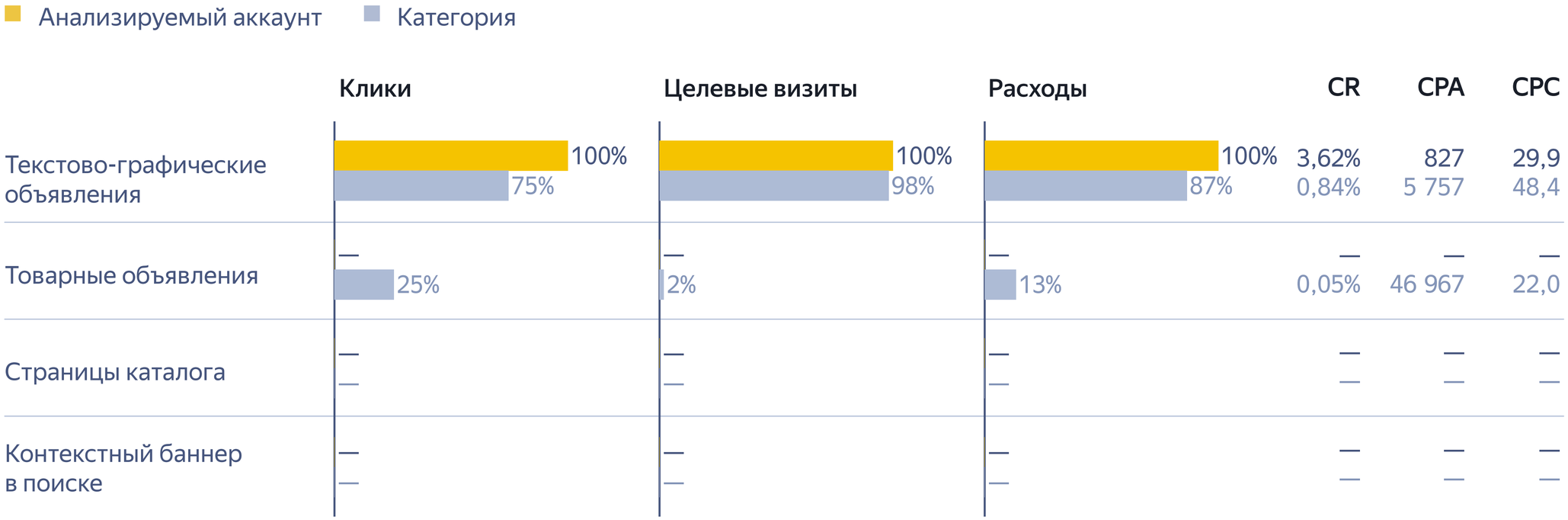
Тип цели: переход в мессенджер



Данные Директа (перфоманс) и Метрики. Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Статистика с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Модель атрибуции: последний значимый переход. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

Конверсионные метрики по типам объявлений в поиске

Тип цели: переход в мессенджер

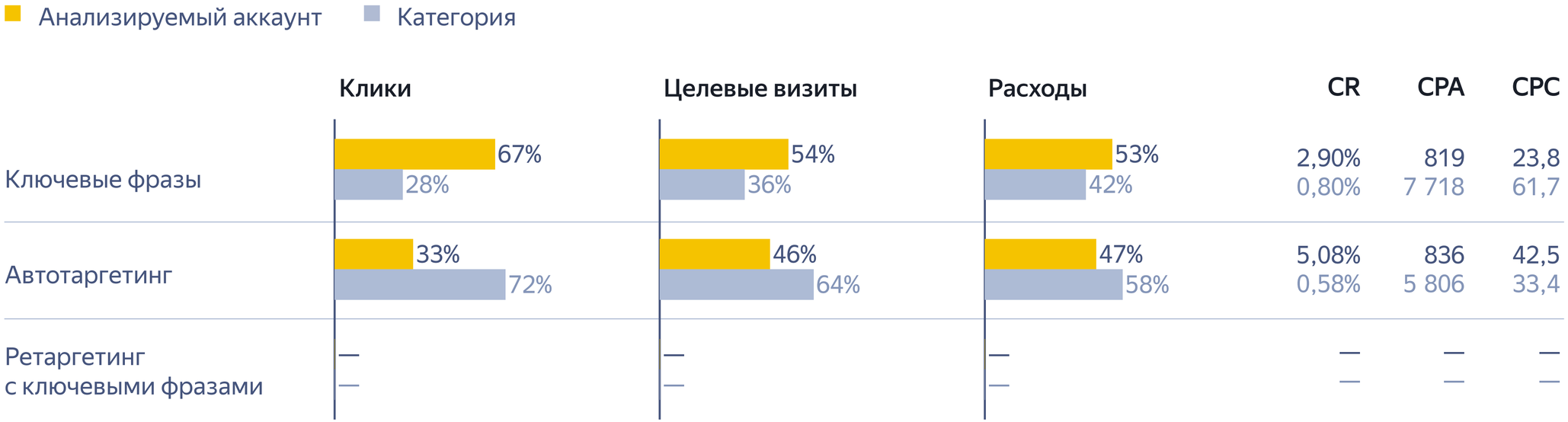


	Клики	Целевые визиты	Расходы	CR	CPA	CPC
Текстово-графические объявления	100% 75%	100% 98%	100% 87%	3,62% 0,84%	827 5 757	29,9 48,4
Товарные объявления	— 25%	— 2%	— 13%	— 0,05%	— 46 967	— 22,0
Страницы каталога	— —	— —	— —	— —	— —	— —
Контекстный баннер в поиске	— —	— —	— —	— —	— —	— —

Данные Директа (перфоманс) и Метрики. Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Статистика с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Модель атрибуции: последний значимый переход. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

Конверсионные метрики по типам таргетинга в поиске

Тип цели: переход в мессенджер

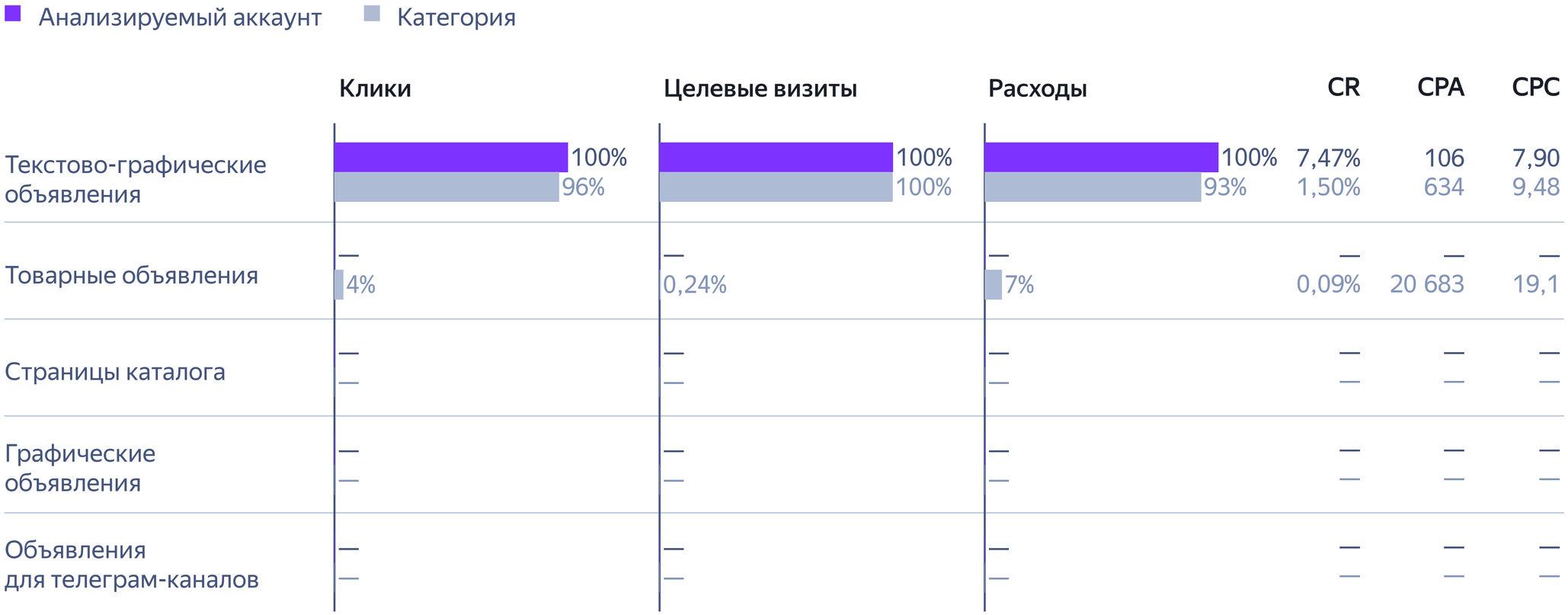


	Клики	Целевые визиты	Расходы	CR	CPA	CPC
Ключевые фразы	67% 28%	54% 36%	53% 42%	2,90% 0,80%	819 7 718	23,8 61,7
Автотаргетинг	33% 72%	46% 64%	47% 58%	5,08% 0,58%	836 5 806	42,5 33,4
Ретаргетинг с ключевыми фразами	— —	— —	— —	— —	— —	— —

Данные Директа (перфоманс) и Метрики. Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Статистика с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Модель атрибуции: последний значимый переход. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

Конверсионные метрики по типам объявлений в сетях

Тип цели: переход в мессенджер

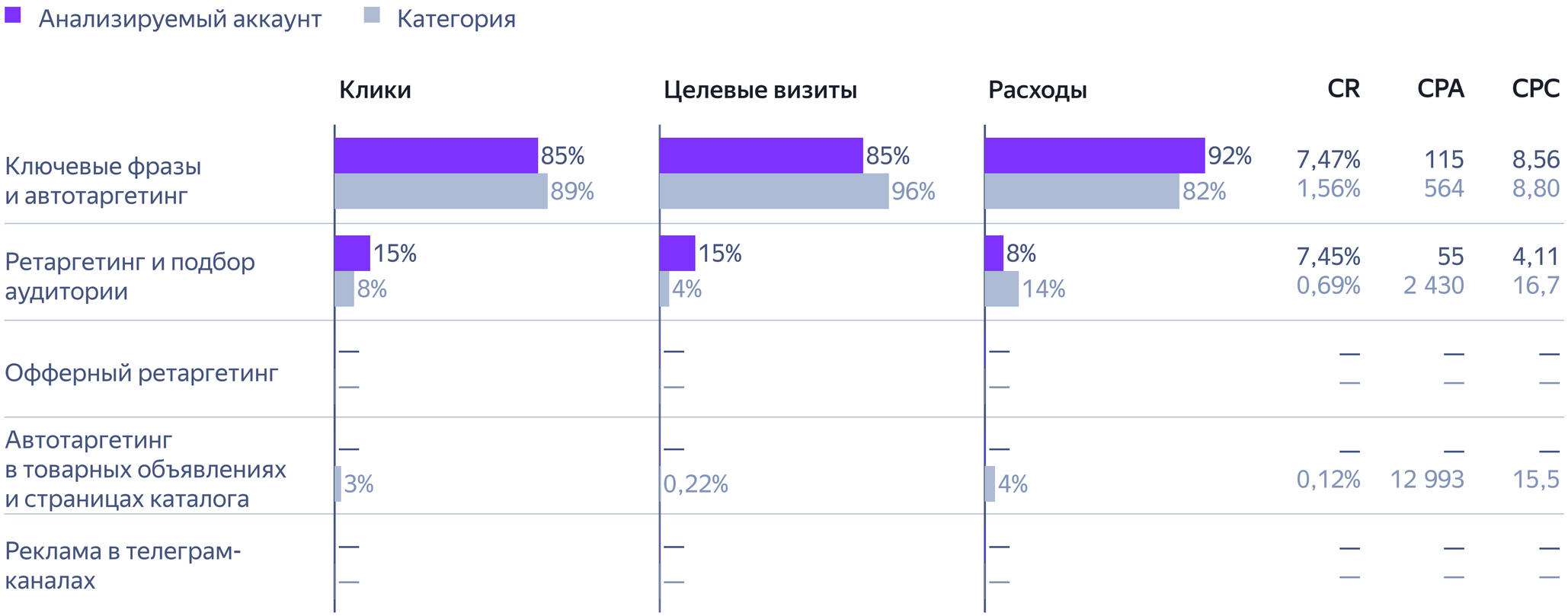


	Клики	Целевые визиты	Расходы	CR	CPA	CPC
Текстово-графические объявления	100% 96%	100% 100%	100% 93%	7,47% 1,50%	106 634	7,90 9,48
Товарные объявления	— 4%	— 0,24%	— 7%	— 0,09%	— 20 683	— 19,1
Страницы каталога	— —	— —	— —	— —	— —	— —
Графические объявления	— —	— —	— —	— —	— —	— —
Объявления для телеграм-каналов	— —	— —	— —	— —	— —	— —

Данные Директа (перфоманс) и Метрики. Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Статистика с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Модель атрибуции: последний значимый переход. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

Конверсионные метрики по типам таргетинга в сетях

Тип цели: переход в мессенджер



	Клики	Целевые визиты	Расходы	CR	CPA	CPC
Ключевые фразы и автотаргетинг	85% 89%	85% 96%	92% 82%	7,47% 1,56%	115 564	8,56 8,80
Ретаргетинг и подбор аудитории	15% 8%	15% 4%	8% 14%	7,45% 0,69%	55 2 430	4,11 16,7
Офферный ретаргетинг	— —	— —	— —	— —	— —	— —
Автотаргетинг в товарных объявлениях и страницах каталога	— 3%	— 0,22%	— 4%	— 0,12%	— 12 993	— 15,5
Реклама в телеграм-каналах	— —	— —	— —	— —	— —	— —

Данные Директа (перфоманс) и Метрики. Категория «Гостиницы». Период: сен 2025 - ноя 2025. Статистика с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Модель атрибуции: последний значимый переход. Валюта: руб. (без НДС). Южный федеральный округ.

Поведенческие метрики

3

Категория «Гостиницы»

Поведенческие метрики на сайтах категории

XX% — анализируемый аккаунт XX% — категория

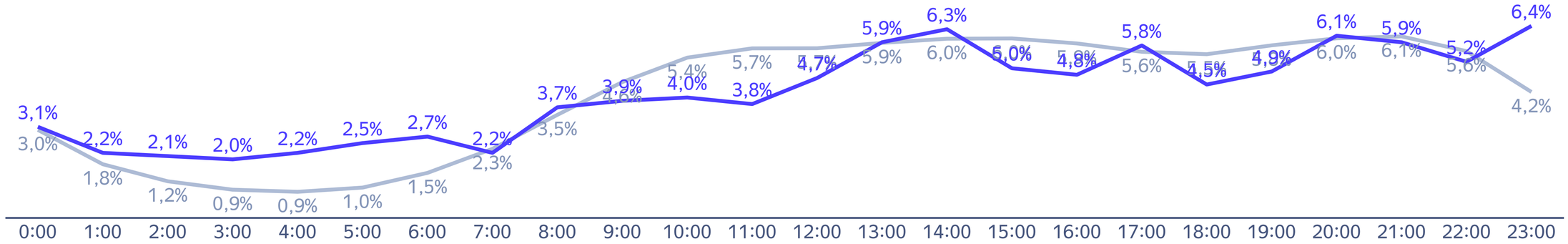
Доля визитов на сайт со смартфонов	95%	67%
Среднее время, проведённое на сайте (минуты:секунды)	0:29	2:41
Отказы	50%	28%
Средний интервал между визитами на сайт в днях	3,2	8,0
Глубина просмотра (страницы)	1,2	1,9
Доля новых пользователей	100%	92%

Данные Метрики (все источники трафика) и Крипты. Категория «Гостиницы». Период: ноя 2025.

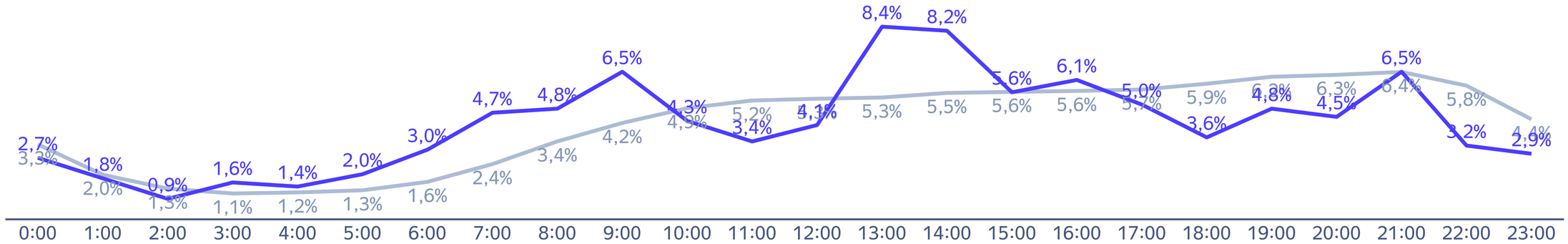
Посещаемость по времени суток

Анализируемый аккаунт Категория

Посещаемость в будние дни



Посещаемость в выходные дни



Данные Метрики (все источники трафика) и Крипты. Категория «Гостиницы». Период: ноя 2025.

Категория: портрет целевой аудитории

Тип цели: переход в мессенджер

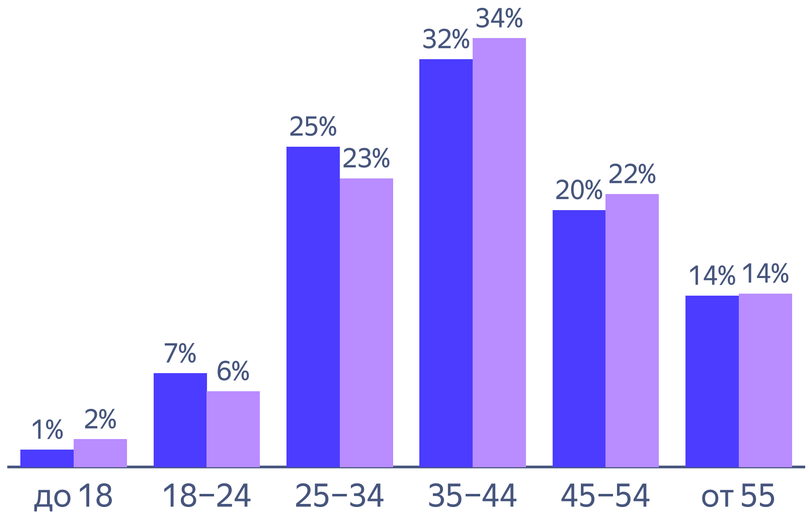
Пол и возраст



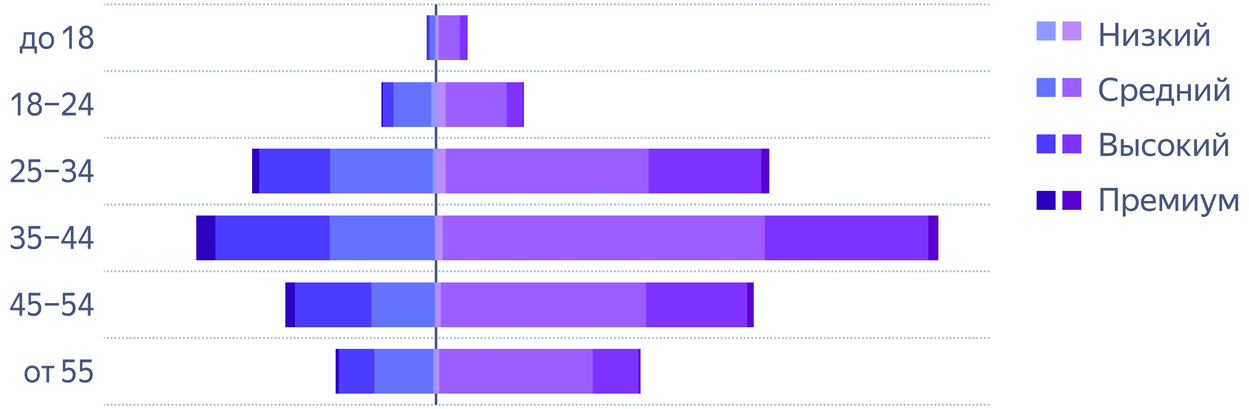
33%



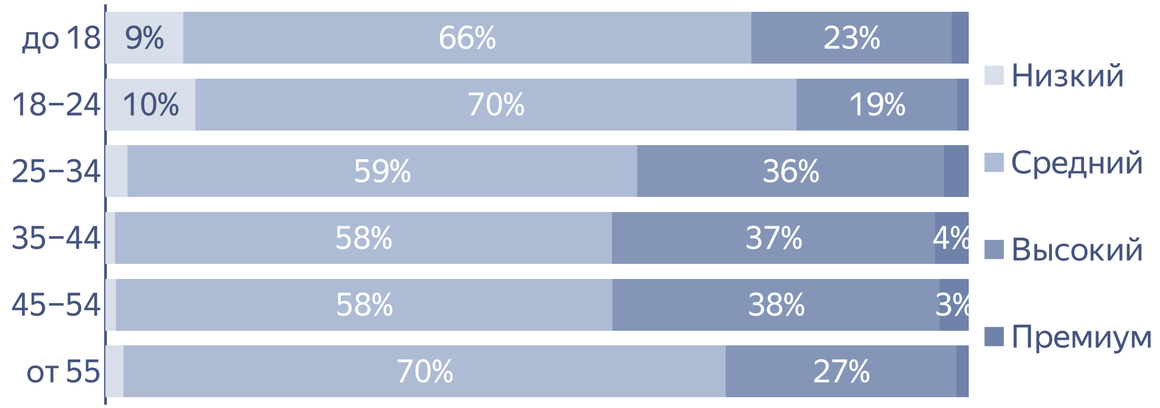
67%



Пол, возраст и доход



Доход и возраст



Данные Метрики (все источники трафика) и Крипты. Посетители с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Категория «Гостиницы». Период: ноя 2025.

Аккаунт: портрет целевой аудитории

Тип цели: переход в мессенджер

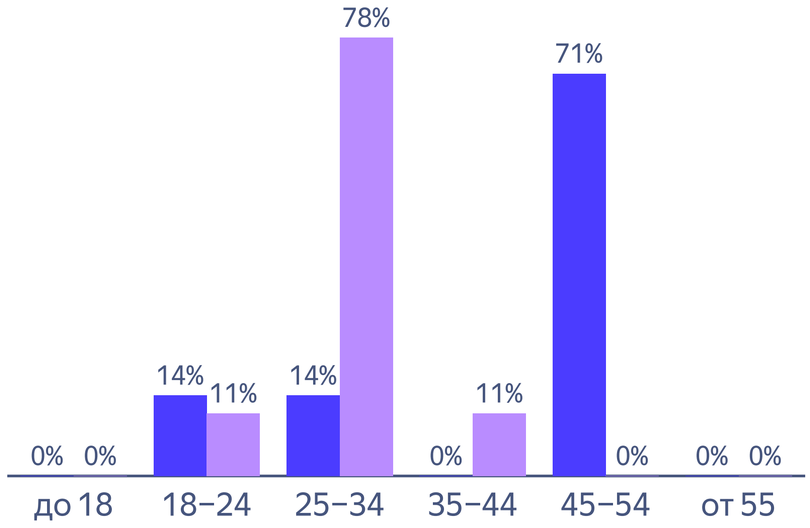
Пол и возраст



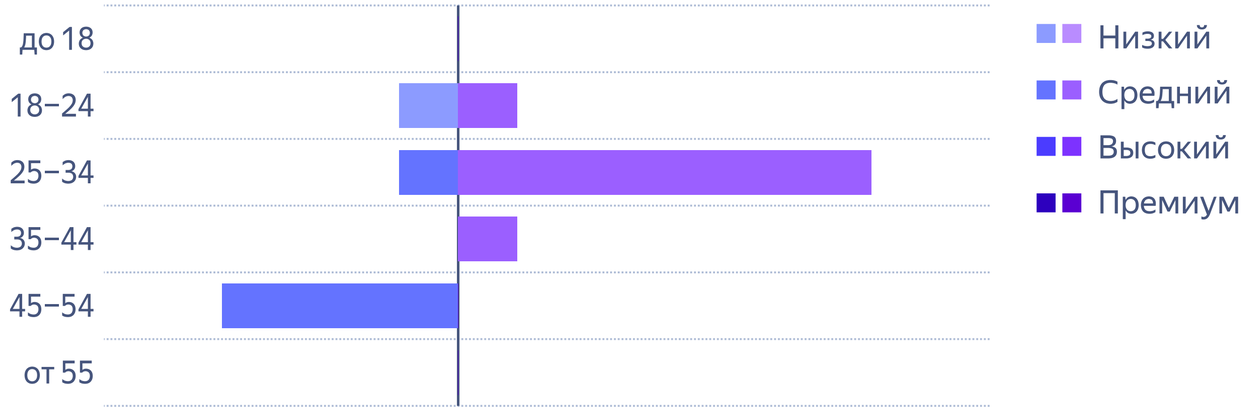
44%



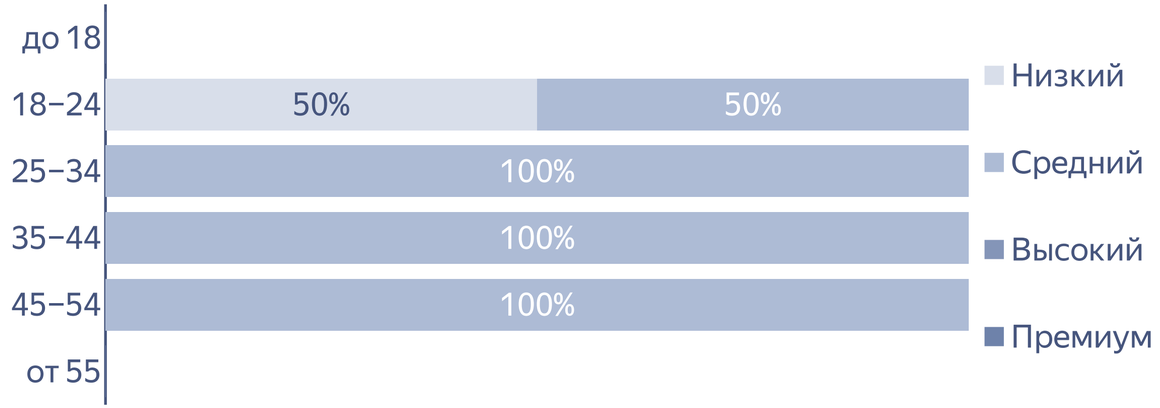
56%



Пол, возраст и доход



Доход и возраст



Данные Метрики (все источники трафика) и Крипты. Посетители с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Период: ноя 2025.

Категория: интересы целевой аудитории

Тип цели: переход в мессенджер

Краткосрочные интересы



Долгосрочные интересы



Данные Метрики (все источники трафика) и Крипты. Посетители с конверсиями по типу цели: переход в мессенджер. Категория «Гостиницы». Период: ноя 2025.

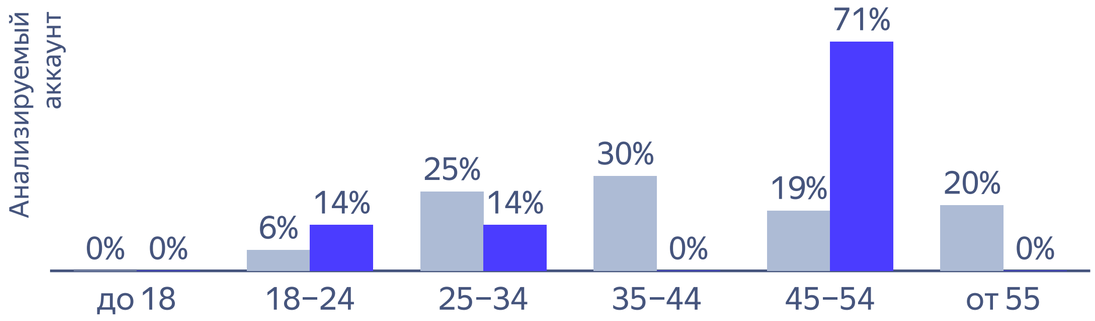
Все посетители vs конверсионные посетители

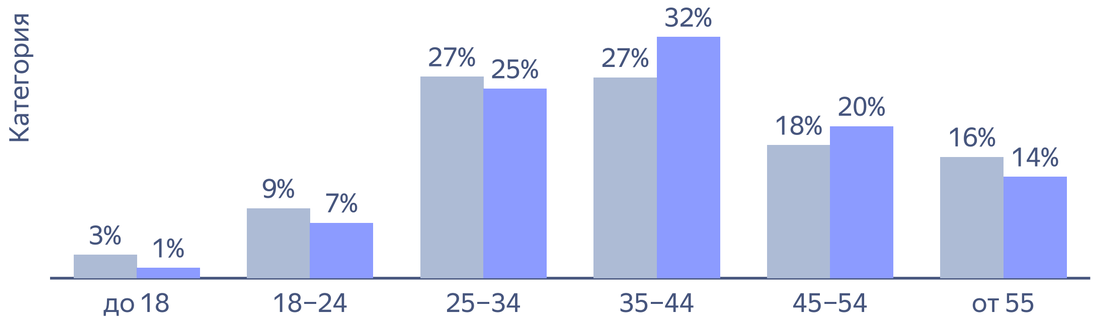
Тип цели: переход в мессенджер

Посетители Конверсионные посетители



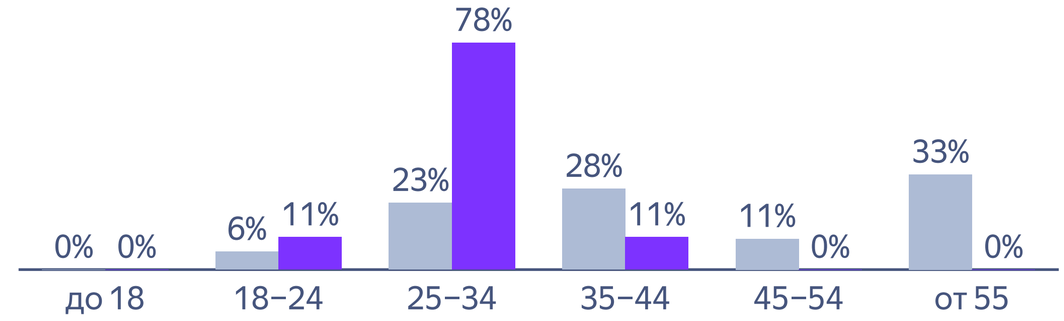
Мужчины

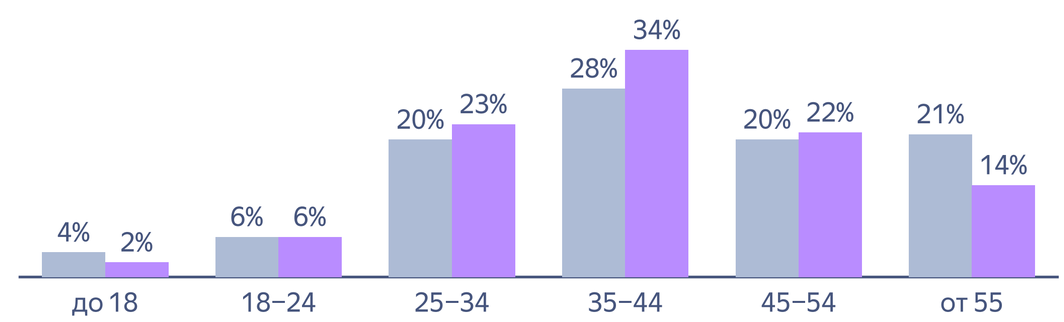






Женщины





Данные Метрики (все источники трафика) и Крипты. Категория «Гостиницы». Период: ноя 2025.

Желаем успешных кампаний

Реклама